

経営課題を解決

IRC

情報
提供

人材
育成

経営
支援

会員サイトを
オープンしました。
ぜひご活用ください!



「新たな価値を創造・提供し続ける
企業グループ」を目指して
いよぎん地域経済研究センター

エレベーターメーカーより安くなる
のはサービス品質に差があるから?



**コストダウンには品質
は関係ありません!**
本体コストの差によるもの
で安全性は変わりません!

創業45年 エレベーターの保守・改修工事
愛媛メンテナンス株式会社

感動を、けずりだそう。

マルトモ

プレミアムなかつお節といえば
「プレ節」です。

プレミアム
Dried bonito

住居 宇799-3192 愛媛県伊予市米浜1696番地 TEL https://www.marutomoto.co.jp

週刊

1973年創刊

阿ることなく・恐れることなく 愛媛経済レポート

2026年(令和8年)3月9日号 第2485号

エスエスコーポレーション

自社生産のサツマイモで「飲む酢」

＝ 売り方工夫し、新居浜の農業振興に新たな道筋を＝



同社は1992年設立。自動車・二輪車の販売・修理を手掛ける。アメリカから直接車両を仕入れるなど独自性を打ち出し、全国から注文が寄せられている。

千葉社長は地元新居浜で耕作放棄地が増えている状況に危機感を抱き、約10年前から農業を開始。現在は認定農業者の資格を持つ。

事業として成立させることで農業への関心を広げたいと考え、加工品の開発を構想。保存性が高く付加価値を付けやすい酢に着目した。原料には、親しみやすい食材でありながら、酢としての加工例が少ないサツマイモを選んだ。

栽培と熟成方法を研究し、約7年掛けて糖度20度の紅はるかを安定して生産できる体制を整備。醸造は外部メーカーに委託し、1年の開発期間を経て商品化にこぎ着けた。

商品は飲用タイプの酢で、ハチミツ味とテンサイ糖味の2種類。5〜6倍に薄めて飲むのを推奨。「酸味を抑えたジュースのように飲みやすい味わい」が特徴だ。料理への活用も想定する。価格は200ミリ入りで2500円。当面はアマゾンなどEC限定で取り扱う。月額制のサブスクリプション(2本・4本セット、初回割引あり)も用意した。販売は農業生産のために設立した別会社が行う。

美容や健康への意識が高い層を狙いつつ、遊び心を込めて商品名は「飲むエ酢テ」と命名した。また、サブスクリプションでは専用のショットグラスを進呈。「お酒を嗜むように楽しみながら習慣化してほしい」という狙いがある。

年間の販売目標は1万本。「独自の切り口による農業の事業化が、これから農業を志す人のヒントになれば」としている。

5月初旬の発売に先立ち半額でのモニター販売を数量限定で実施中。照会はQRコード。



販売目標は年間1万本

自動車販売の(株)エスエスコポレーション(新居浜市宮原町)の千葉英明社長は、自社生産したサツマイモを使った「飲む酢」を発売する。ネーミングや飲み方の提案に工夫を凝らし、楽しみながら継続できるようにした。サブスクリプションプランも導入し、年間1万本の販売を目指す。新たな切り口で農業の事業化モデルを示したい考え。

家づくり何でも相談会実施中
モデルホーム見学、土地探し承ります!



Amami Home
株式会社アマミホーム 一級建築士事務所

思わず行きたくなる! ひと
うわさの女



松山市の銀天街商店街に店舗を構える塩屋呉服店は、1819年創業。着物の仕立て・販売やレンタルなどを手掛ける。代表夫人のきぬ子さん。同店で23年前から働いている。近年力を入れてるのは発信すること。SNSでは、おすすめのもの着物コーデを紹介するほ

塩屋呉服店

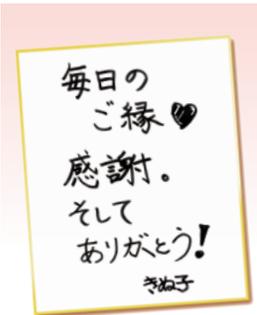
藤堂 きぬ子さん

インスタクターの資格を取得。同スタイルを提唱する「たかしきもの工房」(宮城県)のアイテムも取り扱っている。店舗では定期的にイベントを開催しており、最近ではメーカーからの声掛けでイベントを企画することもあるという。「塩屋呉服店ならではのイベントを作

か、自らが店舗のPRも行う。「日本の民族衣装である呉服の魅力を伝え、よりたくさんの人に着物を楽しんでいただきたいです」と話す。数年前には、着物の心地良い着方を目指した「たかしスタイル」



所在地: 松山市湊町3-8-3
電話: 089-943-1717
営業時間: 10時~18時半
定休日: 水曜
*イベントの情報などはInstagram参照



「ついでいきたい」と意気込む。休みの日はネイルなど美容に時間を費やす。「パーソナルジムにも通い始めました」と笑顔。

2026年版会社年鑑より一部掲載

探訪
アマミホームの新コンセプトハウス



「塗り壁と中庭のある家」がコンセプト。温かみと表情豊かな質感が魅力の塗り壁は価格面がネットワークだが、標準化することで価格を抑えたという。

これからの時代に合った新しい理想の住まいについて、1年半にわたって議論し形にした。

社員が週1回集まり、これからの時代に合った新しい理想の住まいについて、1年半にわたって議論し形にした。



に窓を配することで解放感をさらに演出している。

暮らしやすさも追求した。来客用と家族用の動線を設けた2ウェイ玄関を採用。家族用は洗面所・ファミリークロゼット・パントリーを直線上に配置し、スムーズな帰宅動線を確保する。洗濯機から室内の物干しスペースまで3歩で移動できるなど細部まで工夫を凝らした。断熱等級6、気密性を示すC値0.5、耐震等級3と性能面も妥協はない。価格は建物本体が約2100万円から。

デッキタ
イブの
はリビング
に直結する
ように配置。
モデルハウ
スでは吹き
抜けを採用
し、壁一面

社長の★**Birthday**

- 須賀幸一さん (株)芙蓉コンサル(タント)、昭和29年3月2日
- 鮎田好久さん (株)時の名所・ふなや、昭和48年3月3日
- 井上靖博さん (株)THREE FISH COMPANY、昭和57年3月3日
- 久米正信さん (城北運送(株))、昭和43年3月4日
- 中川周平さん (アザース(株))、昭和51年3月4日
- 内藤恭裕さん (新居浜海運(株))、昭和39年3月5日
- 井上隆史さん (株)愛媛朝日テレビ、昭和37年3月6日
- 村上博英さん (有)ムラゼン、昭和40年3月7日
- 武内英治さん (山陽物産(株))、昭和42年3月8日
- 戒田晁信さん (株)戒田商事、昭和54年3月8日

※当コーナーにご登場いただける女性を募集しています ☎ 089-947-1411 (うわさの女係)