

個人事業主向け

いよぎん **ビジネス** 繁盛 **クイックローン** 商売 盛売

ご利用金額最高 **500万円!**

お借入期間最長 **10年!**

繁盛

借り換え OK!

担保 不要!

保証人 不要!

詳しくは、ホームページへ

 **伊予銀行**

エレベーターメーカーじゃないと
保守や修理対応は難しいでしょ?

ほとんどのメーカーに
対応しています!
最大50%のコストダウン
を実現します!

創業45年 エレベーターの保守・改修工事
愛媛メンテナンス株式会社

感動を、けずりだそう。

マルトモ

プレミアムなかつお節といえば
「**プレ節**」です。

 プレ節 **PREMIUM** Dried Bonito

住居 〒799-3192 愛媛県伊予市米湊1696番地  <https://www.marutomoto.co.jp>

阿ることなく・恐れることなく

週刊
1973年創刊

愛媛経済レポート

2025年(令和7年) 12月1日号 第2472号

伊織 道後に「子どもに優しいホテル」

＝1室100平方メートル、家族が安心してくつろげる設計＝



第1号となる「ファミリーヴィラ道後湯之町」は、松山市道後湯之町

に、好評を得てきた。さらに子どもの人間性を養うために旅育が注目される中、「観光地の活性化の一助になれば」(村上社長)と、キッズフレンドリー要素を強化したファミリーホテル事業を新たに始めることにした。

床はリビングや寝室だけでなく、浴室や洗面所にも畳を採用。備え付けの家具や棚の角は丸くし、コンセントは子どもの手が届きにくい位置に設置する。同社が厳選したタオルを備えるほか、室内には県産品を多く取り入れる。

来春の完成予定。「スピード感を持って進めたい」(同)と、既に道後エリアで2拠点目の計画も進めている。今後は既設建物の活用も視野に入れ、松山市内で中心部を含め20室の整備を構想。将来的には全国で1千室、年商180億円を目指す。

運営している。近年、子どもとその家族が快適に過ごせるように配慮したキッズフレンドリーと呼ばれる施設やサービスの需要が高まっている。こうした流れを受けて同社は2022年、道後商店街にある伊織本店内に子ども用トイレやボールプール、授乳室などのキッズフレンドリーなスペースを設置し、好評を得てきた。

同社はイエスローカル(旧エイトワン)グループ(大藪崇代表)の1社。タオル専門店「伊織」を国内外で8店舗運営している。各室の1階には駐車場と直結したエントランスと風呂、長期滞在を想定したウォークインクローゼットを配置する。2階はLDK、3階は寝室とキッズスペースとする。2・3階には吹き抜けスペースがあり、滑り台を備える。

4―48に新築。敷地面積は約150平方メートル。木造3階建て、延床約200平方メートル。全2部屋で、入り口を別にし、プライベート性を高めたヴィラタイプとなる。定員は各6人。

来春、第1号開業

 **太陽光発電・蓄電池で**
スマイルパワー

電力コスト削減!!

 株式会社 **菅工務店** 新居浜本社 松山事業所

☎0800-200-8678 

タオル専門店を運営する㈱伊織(松山市湯渡町、村上雄二社長)は来春、松山市道後地区にファミリーホテルを開設する。1室100平方メートルの広さで、子どもが安全に楽しく過ごせる「キッズフレンドリー」な設計を随所に取り入れた。旅育への関心が高まりつつある中、観光の拠点である宿泊施設の整備が重要と判断。2拠点目の計画も進める。

赤松さんは、結婚を機に愛媛に移住し、現在は東温市の就労継続支援B型事業所に勤務している。その傍ら、自ら立ち上げた家事代行サービス「しろいおさら。」や、今秋から始めた高齢者見守りサービス「まどのたより」を県内でやっている。

赤松さんは対話を通して相手のモチベーション向上や目標達成などを支援するコーチングの技能を習得している。「人材育

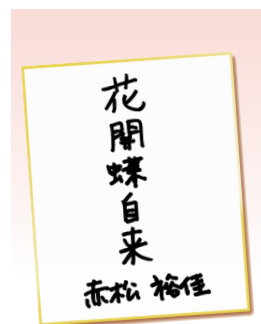


まどのたより
代表 赤松 裕佳さん



Instagram

電話：080-4032-2307
【まどのたよりサービス内容】
料金：税込8千円（1回当たり約30分、月4回の訪問）
稼働日：土日や平日夜
対象エリア：県内全域（鳥しょ部の場合などは別途交通費が必要）



成などに活用されるコーチングを、自分のサービスに取り入れ、悩み相談や家族の将来について一緒に考える場づくりに取り組みたい」と力を込める。

就労継続支援B型事業所を自ら開設するのが目標。コーチングの技能を生かし、利用者の特技ややりたいことを生かせる場をつくりたいとしている。

好きな言葉は、無理に人を集めようとしないで、自分自身を磨けば自然と人は集まってくるという意味の「花開蝶自来」。趣味はドライブで、目的地は走りながら決めることが多いそうだ。1968年6月9日生まれ。



シームレスなウェブナビを利用して自社のコーポレートサイトをバリアフリー化している。

ウェブサイトのバリアフリー化 (松山市) は、(株)KANON (名古屋市) の正規代理店として、ウェブアクセシビリティツール「フェアナビ」の取り扱いを開始した。

フェアナビは、ウェブページを一瞬でバリアフリー化するプラグイン型サービス。文字サイズ、間隔調整機能、色彩調整機能、カーソル拡大機能、部分読み上げ機能等を実装しており、年齢や障害などの立場に関係なく、誰もが情報に対して公正に

アクセスすることが可能になる。ブラウザ画面上的フェアナビのアイコンをクリックするとポップアップ画面が表示され、ユーザー自身が使いやすいよう設定を変更することができる。

どんなウェブサイトででも5分で実装できるので、サイト自体を改修する場合と比べて、早く安く手間をかけずにバリアフリー化が実現できる。費用は年額10万円から。昨年4月、障害者差別解消法が改正され、全ての事業者において、障害者への「合理的配慮」の提供が義務化された。これを受け、桑名市役所や日本農業新聞などすでに多くの企業・団体がフェアナビを導入。エス・ピー・シーもフェアナビを利用して自社のコーポレートサイトをバリアフリー化している。

社長の★Birthday

井川直樹さん（愛媛パッカージ(株)、昭和47年11月24日）
玉置竜さん（ネットトヨタ愛媛(株)、昭和57年11月24日）
城戸善浩さん（ヤマキ(株)、昭和39年11月25日）
戸田恵介さん（松山酒販(株)、昭和57年11月26日）
加藤定伸さん（(株)ブリヂストン松山タイヤセンター）、昭和39年11月27日）
養田好司さん（ケーアイ(株)、昭和46年11月27日）
亀岡亮佑さん（桜産業(株)、昭和55年11月27日）
城下拓己さん（(株)城下文化堂、昭和40年11月28日）
久門孝志さん（エース住宅(株)、昭和36年11月29日）
太田善大さん（伊予興業(株)、昭和54年11月30日）

2025年版会社年鑑より一部掲載