

経営課題を解決

IRC

情報
提供人材
育成経営
支援

〈IRC会員募集中〉

会員の方は各種サービスをご利用できます



※調査月報(発刊済)の無料送付も受付中

「新たな価値を創造・提供し続ける
企業グループ」を目指して
いよぎん地域経済研究センターエレベーターメーカーじゃないと
保守や修理対応は難しいでしょ？ほとんどのメーカーに
対応しています！
最大50%のコストダウン
を実現します！創業44年 エレベーターの保守・改修工事
愛媛メンテナンス株式会社削りぶし・煮干し・だしの素・
めんつゆ・チルド商品

マルトモ

マルトモ株式会社

【本社】〒799-3192愛媛県伊予市米湊1696番地

週刊
1973年創刊阿ることなく・恐れることなく
愛媛経済レポート

2025年(令和7年)4月7日号 第2440号

日本キャリア工業
精肉スライサーに低価格モデル

設計と工程を一から見直しコストダウン

よりシ
も一新
た。フ
ンとし
プショ
他はオ
り込み
は、E
を全て
シリー
に絞

従来のAシリーズは顧客の現場で必要とされそうな機能を全て盛り込んでいたが、Eシリーズは標準的な機能に絞る。コストパフォーマンスを向上させる。Eシリーズは顧客の現場で必要とされそうな機能を全て盛り込んでいたが、Eシリーズは標準的な機能に絞る。コストパフォーマンスを向上させる。

「V(価値)」「F(機能)」「C(コスト)」を基本コンセプトに掲げ、同社技術部に協力会社も加わって、設計を一から見直した。従来は1970年創業。食肉をスライスやミンチに加工する機械の製造・販売・保守を手掛ける。顧客はスーパーのプロセスセンターなど。全国トップシェアを誇る。スライサーは同社の主力製品のひとつだが、昨今の資材価格の高騰により販売価格が上昇。中小規模の顧客への営業が難しくなっていたため、設計や工程を抜本的に見直してコストダウンを図るプロジェクトに着手した。

3月中旬に東京ビッグサイトで開かれた食肉産業展でEシリーズを初披露し、営業活動を開始。コストパフォーマンスの高さを強みに、中小規模の新規顧客や同社の旧型スライサーのユーザーに提案していく考え。また「Eシリーズで中国市場にも挑戦したい」としている。

「V(価値)」「F(機能)」「C(コスト)」を基本コンセプトに掲げ、同社技術部に協力会社も加わって、設計を一から見直した。従来は1970年創業。食肉をスライスやミンチに加工する機械の製造・販売・保守を手掛ける。顧客はスーパーのプロセスセンターなど。全国トップシェアを誇る。スライサーは同社の主力製品のひとつだが、昨今の資材価格の高騰により販売価格が上昇。中小規模の顧客への営業が難しくなっていたため、設計や工程を抜本的に見直してコストダウンを図るプロジェクトに着手した。

「V(価値)」「F(機能)」「C(コスト)」を基本コンセプトに掲げ、同社技術部に協力会社も加わって、設計を一から見直した。従来は1970年創業。食肉をスライスやミンチに加工する機械の製造・販売・保守を手掛ける。顧客はスーパーのプロセスセンターなど。全国トップシェアを誇る。スライサーは同社の主力製品のひとつだが、昨今の資材価格の高騰により販売価格が上昇。中小規模の顧客への営業が難しくなっていたため、設計や工程を抜本的に見直してコストダウンを図るプロジェクトに着手した。

学生向けの企業紹介WEBサイト



愛媛シゴト図鑑

部品点数を3割削減

食肉加工機のトップメーカーである(株)日本キャリア工業(松山市東垣生町、三谷卓社長)は、食肉スライサーの新製品「Eシリーズ」を発売した。設計を一から見直し、部品点数を従来製品と比べ約3割削減。低価格化を実現するとともに、洗浄作業も容易にした。中小規模の食肉加工センターなどに提案していく。中国市場への投入も目指す。

